

第十三届全国大学生 纺织贸易与商业策划创新能力大赛 商业策划创新能力展示专项赛道细则

各相关院校：

第十三届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛现已全面开启。为丰富参赛体验，扩大赛事参与度，为更多优秀教师和学子打造面向全国的舞台，帮助学子将综合理论结合到实际项目中去，同时服务于大赛宣传和组织，组委会经研究决定开拓商业策划创新能力展示专项赛道。本赛道设独立奖项，独立进行奖项评选，现将相关事项通知如下：

一、 参与条件

本专项赛道以院校的各参赛队伍为单位进行角逐，参赛院校及其参赛团队必须首先已经成功报名参加了第十三届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛线下决赛。

每个参赛团队仅限提交一个参赛视频。参赛视频的制作团队人数为 1-3 人，所有成员必须是在校生，即商业策划案文稿内容、PPT 制作、路演演说和视频制作必须由在校学生个人或团队合作完成，以确保比赛的学术及教育性质。

二、 赛项内容

参赛团队需要根据提供的背景材料，在商业策划案的主题下，选择其中一个作为商业计划书的主题。商业计划书需要以 PPT 的方式呈现，并由学生团队进行演示和讲解。演示时间为 10-12 分钟。

1. 竞赛背景材料

材料一

某品牌是国内知名大厂旗下原创生活类自营电商品牌，以“好的生活，没那么贵”作为品牌理念，覆盖居家生活、服饰鞋包、美食酒水、个护清洁、母婴亲子、运动户外、数码家电等多项领域。

秋冬将至，此品牌的保暖内衣即将迎来新一波的销售热潮。此品牌的保暖内衣以其卓越的技术和严格的品控著称，采用先进的保暖材料和技术，确保内衣在寒冷天气中提供出色的保温效果。此品牌的主打产品自带咖啡碳黑科技，将咖啡豆烘干萃取，收集咖啡渣，经过高温碳化成纳米级咖啡碳颗粒，最后加入涤纶纤维纺织成纱。经过裁切、缝制、整烫等多道生产工序，最后就会变成具有增加热阻，减缓热量流失效果的咖啡碳内衣。由咖啡碳纤维混纺制成的内衣面料，保留了咖啡碳抑菌除臭特性，且提升了蓄能保暖、吸湿透气等性能。合体的剪裁与无骨缝线设计，使内衣有充足的活动空间，不紧不绷没有束缚感。而且还有无痕袖口和弹性领口设计，外穿衬衫也看不出来，无论是在户外活动还是日常生活中，产品都能保持身体温暖，运动灵活，久穿不变形，满足徒步、日常训练、通勤差旅穿着需求，让冬天由内而外温暖起来。

依托于大厂的大流量平台和海量的用户，此品牌节省了很多运营成本，让品牌可以更专注在产品品质和为用户提供更好的体验上。定价方面也是采取了比较亲民的策略，保暖内衣一套约在百元左右。为了进一步拓展客户群体，品牌提出了“专注品质穿搭，穿出理想生活”的广告语，以期获得更多消费者的青睐。

请根据上述背景材料，展开思考：根据产品特点和客户需求，如何帮助该品牌进一步拓展品牌客户群体和提升销量？

材料二

某品牌是国内一家童装行业的上市公司，于1996年创立，深耕童装27年，专注为3-12岁中国儿童提供超级舒适的多场合服饰。品牌始终秉持“启迪孩子，发现世界之美”的使命，“TO BE A CHILD 天真自在做孩子”的价值主张，携手家长和孩子，尊重和顺应孩子的天性与兴趣，致力于帮助孩子健康、快乐、幸福的成长，一起构建更加富有人文关怀和创造力的精彩世界。

此品牌的童装以舒适的全棉为主，其他丝与羊毛，混纺面料为辅，从面料纱线选择，到织布和印染，成品加工等全过程行跟踪监测控制。印花和染色全部采用环保染料，确保每一件服饰都给予小朋友自然健康的呵护。品牌率先改进印染技术，利用水浆、粉浆等先进的图案印染工艺，可以调染出几近于自然色的高标准、高安全性色彩和图案，使图案印染处柔软又透气，让孩子远离甲醛的侵害。再配合精心设计的各类手绘图案元素，服装的艺术美感和故事性就随之而出，安全和美感一举兼得。设计团队汲取灵感于大自然、文化和人类情感，阳光、清风的声音，以及微笑的温暖都是设计的灵感来源。

在面对行业细分化、功能化、个性化的发展趋势下，此品牌加大研发投入，向子公司研发设计公司增资到一亿元，为提升品牌科研能力提供资金支持。今年4月，此品牌首条电子束接枝技术制备抗病毒抗菌纺织品的生产线成功实现，相关面料成衣也已经上市销售。此种面料具有安全非释放、长效耐洗涤和广谱不惧病毒变异的突出特点。该技术经中国纺织工业联合会鉴定认为“技术具有独创性”、“项目整体水平达到国际先进”。

2022年度该品牌年销售额达9亿元以上，建立门市店千余家。同时，考虑到消费者的购物习惯变化，该品牌也在天猫、唯品会、抖音、微信商城、微信小程序等多个国内知名电商平台建立了网络销售渠道，至今为止，该品牌的线上渠道营业收入约占总营业收入的25%。

请根据上述背景材料，展开思考：进入网络信息时代之后，作为一个老牌龙头企业，应怎样根据行业发展趋势及市场契机，进一步提高品牌知名度和销量？

2. 赛项流程

选手们请根据上述两份背景材料和问题，二选一作为本次商业策划赛的主题。围绕该主题，以团队为单位策划并撰写一份该品牌「双十二营销方案」的商业计划书，该计划书中需包含背景材料中的问题的相关思考。

计划书需要以 PowerPoint 的形式进行呈现，并由团队成员现场进行展示和说明，完成该商业计划书的路演。

◆ PPT 路演内容需包含：

1. 团队介绍
2. 对标品牌产品简介
3. 市场调研（行业情况、竞品分析、消费者画像）
4. SWOT 分析
5. 销售渠道展示
6. 广告投放计划
7. 双十二营销活动方案
8. 盈利模式简析

（以 PPT 形式即可，无需再制作 word 文档和纸质材料）

3. 视频规范

1) 展示视频拍摄规范如下图所示：



如上图所示拍摄视频需尽可能完整露出 PPT 部分，正在进行演说的参赛学生人像必须露出腿部以上，视频取景范围减少不必要的杂物。

2) 参赛视频请采用像素较高的手机横屏拍摄，视频可以剪辑、编辑，视频时长请控制在 10-12 分钟，视频大小需控制在 500M 以内，MP4 格式。

3) 请将视频和 PPT 都命名为：

XXXX 学校+XXX 学院/专业+带队老师

三、参赛方式

请教师登录平台账号，在成功报名线下决赛后，“商赛上传”的入口将在主界面开放。点击“商赛上传”入口，按提示填写参加商赛的学生名单（注意首位填写的学生需是进行路演的学生）。名单提交后，该路演学生可登录自己的云平台账号，在账号的相应位置上传参赛视频+路演 PPT。具体操作流程详见：《平台流程操作手册》

参赛视频和路演 PPT 两份文件请于 11 月 25 日下午 5 点前上传至云平台。两份文件缺一不可，任一文件逾期交付，将视作弃赛处理。参赛人员名单、路演学生填写、视频内容、PPT 文件等所有信息在 11 月 25 日下午 5 点前均可在线上自行修改，赛事评定结果以 11 月 25 日下午 5 点时保存在系统里的信息记录为准。

四、评选方式

采用专家组线上评审的方式，就参赛视频体现出的内容专业度、创新元素、说明技巧运用等多方面进行综合评审。评审将充分考虑商业计划书的可行性、创新性以及演示的质量。

五、颁奖方式

本届商业策划创新能力展示赛道为独立赛道，独立评奖，不影响个人单项奖的评奖结果。本专项赛道根据院校的各参赛队伍提交的参赛视频，分设一等奖 2 名，二等奖 3 名，三等奖 5 名，由主办单位为参赛院校团体、指导教师和所有参赛学员共同颁发相关的荣誉证书。

本赛道获奖结果将在大赛官方网站上公示，以表彰他们在商业策划创新能力应用方面的出色表现。

全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛组织委员会

2023 年 11 月